

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ จ้างวางแผนงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ระยะเวลา ๙ เดือน

### ๑. ความเป็นมา

ด้วยบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้รับการกิจในการเดินรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ซึ่งเป็นระบบรถไฟฟ้า ที่ให้บริการรับ - ส่งผู้โดยสารจากใจกลางเมืองสู่ย่านชานเมือง เพื่ออำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยให้แก่ผู้โดยสาร ซึ่งรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงนับเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่มีความสำคัญโดยผู้ให้บริการให้ความมั่นใจและมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เข้าถึงผู้โดยสารที่ให้บริการ และประชาชนเป็นจำนวนมากได้นั้น ส่วนสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ได้เล็งเห็นถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทุกช่องทาง ซึ่งในปัจจุบันสื่อมีความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมอย่างกว้างขวาง และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างองค์กร และกลุ่มเป้าหมายอันนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี อีกทั้งยังเป็นการแก้ไขข่าวสารในเชิงลบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่เคยใช้บริการ และประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งกลุ่มผู้ติดตามสื่อที่มีความเข้าใจ คาดเคลื่อน ลดความเข้าใจผิด ต่อองค์กรอีกด้วย

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างการรับรู้ ถึงประโยชน์ของการใช้บริการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง และลดความเข้าใจผิด พร้อมทั้งแก้ไขข่าวสารในเชิงลบในการให้บริการ

๒.๓ เพื่อให้ผู้โดยสารใช้บริการเกิดความรู้ ความเข้าใจเข้าใจการให้บริการของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมาย สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ผู้โดยสาร และประชาชน

out  
PM.

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการด้านการเป็นที่ปรึกษาหรือวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสำนักข่าว/สำนักพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์ โดยต้องเสนอผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

PM.

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่มีคู่สัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยมีมูลค่าสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบสำเนาสัญญาที่สิ้นสุดแล้ว หรือหนังสือรับรองผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจาก รฟพท. จะต้องดำเนินงานวางแผนการประชาสัมพันธ์ผลผลิต และเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัด โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ข่าว หรือเว็บไซต์ทั่วไปที่เป็นที่รู้จัก ตามที่ รฟพท. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๒ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๓ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล หรือเคเบิล หรือดาวเทียม ประเภทรายการข่าว โดยในการพูดประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง และออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๔ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านรายการข่าวออนไลน์ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องมีผู้ประกาศข่าว โดยในการพูดประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน หรือไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๕ โฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงในรูปแบบป้ายโฆษณา(Banner) บนสื่อสังคมออนไลน์(Social Media Platform) ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของสำนักข่าวหรือกลุ่ม/ชมรม(Community) ที่เป็นที่ยอมรับ ระยะเวลาอย่างน้อย ๓๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๖ โฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ ในหัวหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดพิมพ์สูงสุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๒ หน้า H/P ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๗ ผลิตและเผยแพร่รายการประเภทท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ ผ่านช่องทางโทรทัศน์ดิจิทัล หรือเคเบิล หรือดาวเทียม จำนวน ๑ ครั้ง/๑ รายการ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

  
P.M.

๔.๘ ผลิตและเผยแพร่รายการประเภทท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง Youtube จำนวน ๑ รายการ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยรายการต้องมีระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ นาที และต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

๔.๙ นำคณะผู้บริหารเข้าเยี่ยมชม สถานีข่าว/สถานีวิทยุ/สถานี โทรศัพท์/สำนักพิมพ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมถึงต้องทำข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าเยี่ยมชมดังกล่าว พร้อมเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform) ของสถานีข่าวนั้นๆ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก รฟพท. ก่อนดำเนินการ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๙ เดือน (นับถัดจากวันที่มีหนังสือจาก รฟพท. แจ้งให้เริ่มงาน)

#### ๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. กำหนดจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย โดยกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน
๒. รายงานข้อมูลการดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ตั้งแต่ ข้อ ๔.๑ - ๔.๙ ทั้งหมด โดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สีสี่ จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ความจุ ๑ TB จำนวน ๑ อัน (ส่งให้ผู้ว่าจ้างในเดือนสุดท้าย)

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๐๓๖๖  
R.N. 