

ขอบเขตของงาน

งานจ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณา

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ (Tie-in)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ งานจ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณากิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ (Tie-in)

เงินงบประมาณโครงการ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ราคากลาง..... บาท (.....)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รพพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

Handwritten signature and initials in blue ink.

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่มีคู่สัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่สัญญาและต้องมีมูลค่างานจ้าง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๓ คู่สัญญา

๒.๑๕ ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการด้านการสื่อสารมวลชนโดยตรง และบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ ช่อง

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีช่องทางการสื่อสารออนไลน์แพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้

๒.๑๖.๑ เว็บไซต์ (Website) มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน

๒.๑๖.๒ ยูทูบ (Youtube) มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๒.๑๖.๓ ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook Fanpage) มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๒.๑๖.๔ แอปพลิเคชัน (Application) ทั้งในระบบแอนดรอยด์ (Android) และระบบไอโอเอส (iOS) ที่มีสมาชิกรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๒.๑๖.๕ ทวิตเตอร์ (Twitter) มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ คน

๒.๑๖.๖ อินสตาแกรม (Instagram) มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๓. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจาก รฟพท. จะต้องดำเนินงานจ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ (Tie-in) โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ จัดทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ผ่านช่องทาง ในโทรทัศน์ โดยนำเสนอกลยุทธ์ในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สร้างความน่าสนใจและจดจำ โดยกำหนดรายละเอียด ระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานจ้าง และสามารถเข้าถึงผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แผนงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

Handwritten signatures and initials in blue ink.

๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ในรูปแบบการ Tie - in ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านช่องทางในโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายการข่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการ โดยมีรูปแบบการเผยแพร่ดังนี้

๓.๒.๑ ผู้ประกาศข่าวจะต้องอ่านข้อมูลหรือสื่อโฆษณาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๒.๒ ผู้ประกาศข่าวจะต้องจับต้องบัตรโดยสารหรือสื่อโฆษณาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๒.๓ วางบัตรโดยสารหรือสื่อโฆษณาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด บนโต๊ะข่าวหรือแสดงบริเวณมุมจอโทรทัศน์

๓.๒.๔ แทรกภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอที่ รฟพท. กำหนด ภายในรายการ

๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform) ประเภทแอปพลิเคชัน (Application) ทั้งในระบบแอนดรอยด์ (Android) และระบบไอโอเอส (IOS) และมีสมาชิกรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาข้อที่ ๒.๑๖.๔ จำนวน ๘ ครั้ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๘ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. กำหนดจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย โดยกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน

๒. รายงานข้อมูลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างในข้อ ๓ โดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ความจุ ๑ TB จำนวน ๒ อัน (ส่งให้ผู้ว่าจ้างในเดือนสุดท้าย)

๖. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)