



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณากิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ (Tie-in)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(ราคาดังกล่าวเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑. บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด
 - ๔.๒. บริษัท กาน้ำเหล็กซี มัลติมีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ๔.๓. บริษัท เซิร์ช (ไลฟ์) จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑. นายกรกานต์ วรรณกุล ผู้จัดการแผนกการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
 - ๕.๒. นายเดชรัช นุชพุ่ม เจ้าหน้าที่แผนกสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
 - ๕.๓. นางสาวณัฐรินทร์ หวังจินตมาณี ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกการตลาดและพัฒนาธุรกิจอาวุโส