



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

จ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring

๑.ความเป็นมา

ด้วย บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเดินรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เป็นระบบรถไฟฟ้าที่ให้บริการรับ-ส่ง ผู้โดยสารจากใจกลางเมืองสู่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยให้กับผู้ใช้บริการ ซึ่งปัจจุบันรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ นับเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่มีความสำคัญโดยผู้ใช้บริการให้ความมั่นใจ และใช้บริการเป็นจำนวนมากจากอัตราการใช้บริการของผู้โดยสารที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ส่วนสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ จึงได้เล็งเห็นถึงการดำเนินการจัดทำโครงการ Social Media Monitoring เพื่อให้การบริหารและเฝ้าระวังการพูดถึงรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ในแง่มุมต่างๆ บนโลกออนไลน์ได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงสามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงว่าเป็นไปในแง่บวกหรือแง่ลบได้ และทำให้ได้ทราบความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ และนำมาปรับปรุงการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยสอดส่อง เฝ้าระวัง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๒ ทำให้สามารถรับรู้ และตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว และทันใจมากขึ้น

๒.๓ เพื่อให้ผู้โดยสารที่ใช้บริการเกิดความรู้ ความเข้าใจเข้าใจการให้บริการของรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์อย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๔ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไข และทำการประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมาย สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ผู้โดยสาร และประชาชนต่อไป

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๔. เป็นนิติบุคคลผู้มีประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อโซเซียลมีเดียให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท

/๔. ขอบเขตการ...

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องมีระบบที่สามารถดึงข้อมูลทั้งจากด้านในองค์กร (Internal) และด้านนอกองค์กร (External) ได้ ดังต่อไปนี้
 - ๑.๑ ด้านในองค์กร (Internal) ได้แก่ Facebook official fanpage, เป็นอย่างน้อย
 - ๑.๒ ด้านนอกองค์กร (External) ได้แก่ Social Media Facebook
๒. ระบบรองรับการตั้งคีย์เวิร์ด เพื่อดึงข้อมูลที่ต้องการ จำนวนไม่เกิน ๕๐ keywords
๓. ระบบสามารถรองรับการเพิ่มหรือลดคีย์เวิร์ดได้
๔. ระบบรองรับข้อมูลที่วิ่งเข้ามาไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน
๕. ระบบสามารถรองรับการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของ Dashboard ซึ่งประกอบไปด้วยกราฟ (Graph) หลายรูปแบบ ได้แก่ กราฟเส้น กราฟแท่ง เป็นอย่างน้อย
๖. ผู้ใช้สามารถคลิกที่กราฟ เพื่อที่จะ Drill Down ลงไปยังข้อมูลต้นทางได้
๗. ผู้ใช้สามารถนำออก (Export) กราฟออกในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ jpg, png, csv เป็นอย่างน้อย
๘. ผู้ใช้สามารถเลือกลักษณะของ Dashboard Template โดยกำหนด Filter Criteria เฉพาะของตนเองได้ตามต้องการ
๙. ผู้ใช้สามารถเลือกกรองข้อมูลที่สนใจได้อย่างง่าย (Ad-hoc Filter) จากตัวเลือก อย่างน้อยดังนี้
 - ๙.๑ คีย์เวิร์ด
 - ๙.๒ ช่วงวันที่
 - ๙.๓ ช่องทางข้อมูล
 - ๙.๔ Sentiment
 - ๙.๕ ประเภทการพูดถึง (Category/Tag)
๑๐. ระบบต้องสามารถรองรับการจัดการข้อมูลขยะ หรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องได้
๑๑. ผู้ใช้สามารถเลือกจัดการข้อมูลที่เข้ามาได้ อย่างน้อยดังนี้
 - ๑๑.๑ Read/Unread/Check/Unchecked
 - ๑๑.๒ Delete Message
 - ๑๑.๓ Override Sentiment
 - ๑๑.๔ Add category/tag
๑๒. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงว่าเป็นไปในแง่บวกหรือแง่ลบได้ (Sentiment Analysis)
๑๓. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์ในแต่ละช่องทางข้อมูลได้อย่างน้อยดังนี้
 - ๑๓.๑ Facebook
๑๔. ระบบสามารถรองรับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นอย่างน้อย

/๑๕.ผู้รับจ้าง... ๐๑๕๕
Amg i mnr

๑๕. ผู้รับจ้างต้องจัดระบบการ Seeding Service – ใช้ User ส่วนบุคคลทั่วไปจำนวน ๕๐ user ในการทำ seeding โดยเป็นการสร้างเนื้อหาในเชิงการแนะนำ เปรียบเทียบ โน้มน้าว และ เบี่ยงเบนประเด็น รวมถึงการแบ่งปันในเชิงผู้มีประสบการณ์ ในช่องทาง ดังนี้
- Facebook <https://www.facebook.com/AirportRailLink>
 - Facebook Airport Link ที่รัก
 - Facebook วันนี้แอร์พอร์ตลิงค์เป็นอะไร
 - Facebookกลุ่มปิด ชมรมคนรักรถไฟฟ้า
 - Facebookกลุ่มปิด ชมรมรถไฟฟ้าไทย (Thailand SkyTrain Club)
 - Facebookกลุ่มปิด ชมรมรถไฟฟ้าไทย (Thailand Electrified Train Club)
๑๖. ผู้รับจ้างต้องจัดการบริหารและเฝ้าระวังบนโลกออนไลน์ตลอดวันและเวลาทำการ หรือวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น. จนถึงเวลา ๑๘.๐๐ น. โดยมีเจ้าหน้าที่คอยส่งข้อมูลตลอด ระยะเวลาทำการ โดยไม่รวมวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
๑๗. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล Social Monitoring โดยเป็นข้อมูลสรุปตั้งแต่ เดือนที่ ๑ จนถึงเดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่มรายงาน

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. รายงานข้อมูลการดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ตั้งแต่ ข้อ ๑ – ๒๒ ทั้งหมดโดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สี จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน Flash drive ๑ ชิ้น ความจุ ไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB

๗.วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)