



## ขอบเขตงานจ้าง (Term Of Reference : TOR)

### จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด หรือ ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม โดยแผนกสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นผู้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์กับผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า โดยมีสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์หรือหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ที่ทำหน้าที่เป็นผู้กระจายข่าว ประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักของประชาชน

อย่างไรก็ตามผู้โดยสาร และประชาชนโดยทั่วไปจำนวนมากยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทางรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เผยแพร่เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องการรับข้อมูลข่าวสาร จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อสังคมออนไลน์ และวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ซึ่งจะสามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่างๆไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทำให้เกิดความไว้วางใจ และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ และเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสาร และประชาชนเพื่อให้ในการรับรู้ข่าวสารได้อย่างความสะดวก รวดเร็ว และยังสามารถวัดผลการรับรู้ได้

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น การรับรู้ และสร้างภาพลักษณ์ การให้บริการของรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้โดยสาร และประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจการให้บริการของรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์อย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๓ เพื่อติดตาม และชี้แจงประเด็นทางสื่อสังคมที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และเพิ่มกระแสข่าวเชิงบวก

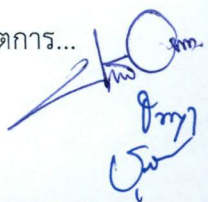
๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมาย ในการช่วยอำนวยความสะดวกในการรับรู้ข่าวสารให้แก่ผู้โดยสาร และประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

คุณสมบัติ...

### ๓.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๔. เป็นนิติบุคคลผู้มีประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อโซเชียลมีเดียให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ไม่ต่ำกว่า ๑ โครงการ โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๔. ขอบเขตการ...





#### ๔.ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ พร้อมแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ เกี่ยวกับการให้บริการของรถไฟฟ้าแอร์ พอร์ต เรล ลิงก์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

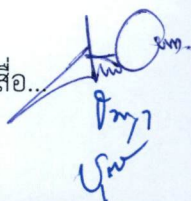
##### **๔.๑ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้**

- แผนงานที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ซึ่งมีการระบุ จำนวนครั้ง และวันเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งกลยุทธ์ในการปฏิบัติการ ด้านสื่อโซเชียล โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งที่เป็นจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค โดยแบ่งเป็น แผนต้นฉบับ (Master Media Plan) และแผนรายเดือน (Monthly Media Plan)
- เหตุผลในการเลือกใช้โซเชียลมีเดีย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reach) และครอบคลุมกิจกรรม ช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรมต่างๆของรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์
- กำหนดแนวทางการปฏิบัติการ การตอบกระทู้ หรือแก้ไขข้อผิดพลาดให้ข้อมูลต่างๆอย่างรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์
- ความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น ความชื่นชอบ ในสื่อโซเชียลต่างๆ จำนวนการมองเห็น (View)

##### **๔.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้**

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูล และสาระที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง รูปแบบการนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่ไปดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สมบูรณ์ เพื่อใช้เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชนให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง
- การสัมภาษณ์พิเศษของบุคคลที่น่าสนใจ (Testimonial) ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสาร ที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ โดยอาจเป็นการสัมภาษณ์สดทางโซเชียล มีเดียอย่างน้อย เดือนละ ๑ เรื่อง เผยแพร่ผ่านสื่อหลักขององค์กร และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ในปัจจุบัน
- บทความเชิงวิเคราะห์ หรือบทสัมภาษณ์เชิงโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยมีภาพ และ กราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ (Advertorial) นำเสนอความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์ ลงในสื่อโซเชียลที่เป็นที่นิยม เดือนละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวมอย่างน้อยเป็นจำนวน ๑๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่าน สื่อหลักขององค์กร และออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน
- จัดทำ Infographic ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ภารกิจหลัก และบทความเพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เดือนละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวมอย่างน้อยเป็นจำนวน ๑๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านสื่อหลักขององค์กร และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

จัดทำสื่อ...





- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของบทความ เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสังคม การให้บริการ และมีภาพกราฟิกประกอบ เดือนละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวมอย่างน้อยเป็นจำนวน ๑๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านสื่อหลักขององค์กร และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

- ลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย ๓ ช่องทาง อาทิเช่น Pantip Sanook, Facebook page (ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes)

- รวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานจากผลการดำเนินงานในทุกรูปแบบ พร้อมวิเคราะห์ ประเมินผล และเสนอแนะ รถไฟฟ้า แอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เพื่อปรับกลยุทธ์และการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ ทุกเดือน

- จัดทำและสรุป พร้อมแบบสำรวจความพึงพอใจด้านการสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์ของ รถไฟฟ้า แอร์พอร์ต เรล ลิงก์ อย่างน้อย ๓๐๐ ตัวอย่าง

#### ๕. ข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕.๑ เครื่องมือ และกระบวนการใดๆที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ดำเนินการต้องเป็นผู้มีสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย และต่างประเทศ และในกรณีที่มีบุคคลที่อ้างว่ามีการละเมิด สิทธิ หรือสิทธิบัตร หรือกฎหมายอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และ ดำเนินการเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือเรียกร้องระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากมีการเรียกร้อง หรือฟ้องร้องค่าเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล ของผู้ว่าจ้าง คือ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท.จำกัด (รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์) ไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์เพื่อการอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาต จากบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร

๕.๓ สื่อ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท.จำกัด แต่เพียงผู้เดียว

#### ๖.รายละเอียดข้อเสนอ หลักเกณฑ์การพิจารณาเป็นไปตามคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน ดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	หลักเกณฑ์การพิจารณา	
			เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	ราคาที่เสนอ (ล้านบาท)	๔๐	เท่ากับราคากลาง	๖
			ต่ำกว่าราคากลางแต่ไม่เกิน ๒.๕%	๗
			ต่ำกว่าราคากลาง ๒.๕% ขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๕%	๘
			ต่ำกว่าราคากลาง ๕% ขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๗.๕%	๙
			ต่ำกว่าราคากลาง ๗.๕% ขึ้นไป	๑๐

*(Handwritten signature and initials)*

ลำดับ	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	หลักเกณฑ์การพิจารณา	
			เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๒.	ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ)	๔๐	แผนการดำเนินงาน	๑๕
			กลยุทธ์	๑๐
			ด้านการปฏิบัติการด้านสื่อสังคมตามแผนฯ	
			ตารางแผนการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาการดำเนินการ	๑๐
		แผนการปฏิบัติการและรูปแบบการจัดกิจกรรมสนับสนุน	๕	
		๒๐	ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิกหรือภาพเคลื่อนไหวแบบ ๓ มิติ หรือเทคนิคที่ทันสมัย	๑๐
			ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่	๕
ความสวยงาม	๕			
รวม		๑๐๐		

### ๗.หลักเกณฑ์การให้คะแนน

ทั้งนี้คณะกรรมการฯจะพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้อง เสนอเอกสารประกอบครบถ้วน และพิจารณาผลงานซึ่งเป็นเอกสารประกอบที่มีคุณภาพ โดยบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท.จำกัดมีสิทธิ์จะไม่รับราคาต่ำสุด

### ๘.การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. หนังสือรายงานการส่งมอบงานจากบริษัทผู้รับจ้าง
๒. แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยแบ่งเป็นแผนต้นฉบับ (Master Media Plan) และแผนรายเดือน (Monthly Media Plan)
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่จัดทำเป็นรายงานรูปเล่ม และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ .AVI / MPEG-4 / .WMV / .flv ในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม
๔. หลักฐานยืนยันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ทุกครั้งซึ่งจัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม

๙. ระบุชื่อ...

*[Handwritten signature and initials]*



๙.ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม ๒๕๖๒ - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

๑๐.วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

---

  
5/2/7