

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

จ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring

๑.ความเป็นมา

ด้วยบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้รับการกิจเดินรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ซึ่งเป็นระบบรถไฟฟ้าที่ให้บริการรับ – ส่งผู้โดยสารจากใจกลางเมืองสู่ชานเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ผู้โดยสาร โดยในปัจจุบัน บริษัทฯเป็นที่รู้จักต่อประชาชนทั่วไปมากขึ้นตามลำดับ ในปัจจุบันรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง นับเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่มีความสำคัญ โดยผู้ให้บริการให้ความมั่นใจ และให้บริการเป็นจำนวนมากจากอัตราการใช้บริการของผู้โดยสารที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ จึงได้เล็งเห็นถึงการดำเนินการจัดทำโครงการ Social Media Monitoring เพื่อให้การบริหารและเฝ้าระวังการพูดถึงรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ในแง่มุมต่างๆ บนโลกออนไลน์ได้อย่างทันท่วงที รวมถึงสามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงว่าเป็นไปในแง่บวกหรือแง่ลบได้ และทำให้ได้ทราบความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ และนำมาปรับปรุงการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยสอดส่อง เฝ้าระวัง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๒ ทำให้สามารถรับรู้ และตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว และทันใจมากขึ้น

๒.๓ เพื่อให้ผู้โดยสารที่ใช้บริการเกิดความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๔ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไข และทำการประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมาย สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ผู้โดยสาร และประชาชนต่อไป

๐๑๕
Nany
P.M.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. เป็นนิติบุคคลผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อโซเชียลมีเดีย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบ สำเนาสัญญาที่สิ้นสุดแล้ว หรือหนังสือรับรองผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องมีระบบที่สามารถดึงข้อมูลทั้งจากด้านในองค์กร (Internal) และด้านนอกองค์กร (External ได้) ดังต่อไปนี้

๑.๑ ด้านในองค์กร (Internal) ได้แก่ Facebook official fanpage เป็นอย่างน้อย

๑.๒ ด้านนอกองค์กร (External) ได้แก่ Social Media Facebook

๒. ระบบรองรับการตั้งคีย์เวิร์ดเพื่อดึงข้อมูลที่ต้องการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ keywords

๓. ระบบสามารถรองรับการเพิ่มหรือลดคีย์เวิร์ดได้

๔. ระบบรองรับข้อมูลที่วิ่งเข้ามาไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน

๕. ระบบสามารถรองรับการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของกระดานแสดงผล (Dashboard) ซึ่ง ประกอบไปด้วยกราฟ (Graph) หลายรูปแบบ ได้แก่ กราฟเส้น กราฟแท่ง เป็นอย่างน้อย

๖. ผู้ใช้สามารถคลิกที่กราฟ เพื่อที่จะเจาะลึก (Drill Down) ลงไปยังข้อมูลต้นทางได้

๗. ผู้ใช้สามารถนำออก (Export) กราฟออกในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ jpg, png, csv เป็นอย่างน้อย

๘. ผู้ใช้สามารถเลือกลักษณะของแม่แบบกระดานแสดงผล (Dashboard Template) โดยกำหนดเกณฑ์ในการกรอง (Filter Criteria) เฉพาะของตนเองได้ตามต้องการ

๙. ผู้ใช้สามารถเลือกกรองข้อมูลที่สนใจได้อย่างง่าย (Ad hoc Fitter) จากตัวเลือก อย่างน้อยดังนี้

๙.๑ คีย์เวิร์ด

๙.๒ ช่วงวันที่

๙.๓ ช่องทางข้อมูล

๙.๔ ทิศนคติ (Sentiment)

๙.๕ ประเภทการพูดถึง (Category/Tag)

๑๐. ระบบต้องสามารถรองรับการจัดการข้อมูลขยะ หรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องได้

๑๑. ผู้ใช้สามารถเลือกจัดการข้อมูลที่เข้ามาได้ อย่างน้อยดังนี้

๑๑.๑ Read/Unread/Check/Unchecked

๑๑.๒ Delete Message

๑๑.๓ Override Sentiment

๑๑.๔ Add category/tag

๑๑/๖
P.M.

๑๒. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงในแง่บวกหรือแง่ลบได้ (Sentiment Analysis)

๑๓. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์ในแต่ละช่องทางข้อมูลได้อย่างน้อยดังนี้

๑๓.๑ เฟซบุ๊ก (Facebook)

๑๔. ระบบสามารถรองรับภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย

๑๕. ผู้รับจ้างต้องจัดระบบการสื่อสารทางอ้อม (Seeding Service)

- ใช้บัญชีผู้ใช้งาน (User) ส่วนบุคคลทั่วไปจำนวน ๑๐๐ บัญชี ในการทำ seeding เพื่อใช้สื่อสารทางอ้อม และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกรณีต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดกระทบต่อภาพลักษณ์ของรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยเป็นการสร้างเนื้อหาในเชิงการแนะนำเปรียบเทียบโน้มน้ำหนัก และเปรียบเทียบประเด็นรวมถึงแบ่งปันในเชิงผู้มีประสบการณ์ในช่องทาง ดังนี้

- Facebook <https://www.facebook.com/AirportRailLink / RED Line BKK>

- Facebook ชมรมรถไฟฟ้าไทย Thailand Electrified Train Club

- Facebook ชมรมรถไฟฟ้าไทย Thailand Sky Train Club

- Facebook ชมรมโมโนเรลไทย Thailand Monorail Fanclub

- Facebook ชมรมคนรักรถไฟฟ้า

- Facebook ชมรมคนรัก Skytrain

- Facebook รถไฟลิซึ่ม Trainlism

๑๖. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ติดตาม คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้าสายสีแดงบนโลกออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตาม และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา ๐๕.๓๐ น. จนถึงเวลา ๒๔.๐๐ น. โดยมีเจ้าหน้าที่คอยส่งข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการ

๑๗. จัดหาเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังติดตามคัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้าสายสีแดงในช่องทาง Facebook Close group และรายงานให้ทางหน่วยงานรับทราบ โดยสรุปข้อมูลส่งผ่านไลน์กลุ่มอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง

๑๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล Social Monitoring โดยเป็นข้อมูลสรุปตั้งแต่เดือนที่ ๑ จนถึงเดือนที่ ๙ จำนวน ๑ เล่มรายงาน

๑๙. บริหารจัดการดูแลความเคลื่อนไหวโซเชียลมีเดียหลักของรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยสร้างยอดปฏิสัมพันธ์ในเพจรถไฟฟ้าสายสีแดง กำหนดให้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ต่อโพสต์ ดังนี้ ต้องมีการกดถูกใจอย่างน้อย ๑๐๐ ครั้ง ต่อโพสต์ มีการกดแชร์อย่างน้อย ๑๕ ครั้ง ต่อโพสต์ และแสดงความคิดเห็นอย่างน้อย ๒๕ ความคิดเห็นต่อโพสต์

๐๒๕
Nmt.
P.M.

ด้านเครื่องมือในการปฏิบัติงาน

๑. ความต้องการของเครื่องมือรวบรวม และเฝ้าระวังข้อมูลบนช่องทางออนไลน์
 - ๑.๑ สามารถรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ พร้อมมาตรวัดของช่องทางนั้น ๆ ได้ เช่น มาตรวัดเชิงปฏิสัมพันธ์ (Engagement) มาตรวัดจำนวนข้อคิดเห็น มาตรวัดจำนวนแชร์ เป็นต้นโดยครอบคลุมช่องทางอย่างน้อยดังนี้
 - ๑.๑.๑ เฟซบุ๊กส่วนโพสต์ของเพจ (Facebook Page post) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๒ เฟซบุ๊กส่วนโพสต์ของผู้เยี่ยมชม (Facebook Visitor post) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๓ ทวิตเตอร์ (Twitter) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๔ อินสตาแกรม (Instagram) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๕ ยูทูบ (YouTube) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๖ เว็บไซต์ที่จัดอยู่ในประเภทข่าว เช่น thairath.co.th, kaosod.co.th, today.line.me, ryt9.com, newswit.com เป็นต้น
 - ๑.๑.๗ เว็บไซต์ที่จัดอยู่ในประเภทเว็บบอร์ด เช่น sanook.com, thaivisa.com เป็นต้น
 - ๑.๑.๘ เว็บบอร์ดพันทิปดอทคอม (Pantip.com) ส่วนกระทู้และข้อคิดเห็น
 - ๑.๒ สามารถรวบรวม ติดตาม คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่ต้องการได้ โดยการรวบรวมจะต้องใช้แนวคิดของการรวบรวมข้อมูลที่ตรงกับคำศัพท์ (Keyword) ที่กำหนด มีเงื่อนไข ดังนี้
 - ๑.๒.๑ ไม่จำกัดจำนวนคำศัพท์ แต่ให้เกี่ยวข้องกับองค์กร หรือคำศัพท์ในเรื่องที่สนใจสำหรับเหตุจำเป็นเร่งด่วน
 - ๑.๒.๒ คำศัพท์ใด ๆ จะต้องกำหนดคำประกอบ (Include) ได้อย่างไม่จำกัดจำนวน มีตรรกะในการรวบรวมเป็น “และ” ซึ่งมีความหมายว่า “ต้องมีคำศัพท์ และมีครบทุกคำประกอบ จึงจะรวบรวมข้อมูล”
 - ๑.๒.๓ คำศัพท์ใด ๆ จะต้องกำหนดคำยกเว้น (Exclude) ได้อย่างไม่จำกัดจำนวน มีตรรกะในการยกเว้นการรวบรวมเป็น “หรือ” ซึ่งมีความหมายว่า “ต้องมีคำศัพท์ และต้องไม่พบคำยกเว้นใด ๆ ซักคำ จึงจะรวบรวมข้อมูล”
 - ๑.๒.๔ สนับสนุนการกำหนดคำศัพท์รองรับหลายภาษา โดยอย่างน้อยต้องรองรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - ๑.๒.๕ สนับสนุนการกำหนดหัวข้อสนใจเพื่อใช้สำหรับจัดกลุ่มของคำศัพท์ได้อย่างเป็นระเบียบ โดยไม่จำกัดจำนวนหัวข้อสนใจ

๐๑๖๖
Nuch
EM,

- ๑.๒.๖ การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งช่องทางสาธารณะใด ๆ นั้น จะต้องใช้กลไกที่ผ่านการยินยอมให้เชื่อมในเชิงเทคนิคที่แหล่งช่องทางนั้นกำหนด เช่น การเชื่อมต่อกับ Facebook ผ่านเอพีไอ (API) หรือการเชื่อมต่อกับเว็บข่าวผ่านฟีดข่าว (Feed) เพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานของการเชื่อมต่อ เกิดความถูกต้องในการรวบรวมข้อมูล ไม่ขัดต่อนโยบายการใช้ข้อมูลของแหล่งช่องทางนั้น และไม่ขัดต่อแนวคิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เป็นต้น
- ๑.๓ เครื่องมือสนับสนุนการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการทำงานนอกสถานที่ โดยเครื่องมือต้องมีเวอร์ชันที่อยู่ในลักษณะของแอปพลิเคชันบนโมบาย (Mobile application) แบบเนทีฟ (Native application) เพื่อให้ใช้งานความสามารถของอุปกรณ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เกิดความเหมาะสมกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ในแต่ละรุ่น
- ๑.๔ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่จะต้องให้องค์กรติดตั้งได้เองจากแอปพลิเคชันสโตร์ของแต่ละแพลตฟอร์ม (กูเกิ้ลเพลย์ และแอปสโตร์) เพื่อความสะดวกสบายในการเรียกใช้งาน
- ๑.๕ กำหนดจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ จะต้องไม่น้อยกว่าจำนวนที่ใช้จริงในระบบเครื่องมือที่ส่งมอบนี้
- ๑.๖ สนับสนุนจำนวนผู้ใช้งานเป็นจำนวนอย่างน้อย ๕ บัญชีผู้ใช้งาน และสามารถให้ผู้ดูแลระบบขององค์กรดำเนินการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงเมนูงานต่าง ๆ ของผู้ใช้งานแต่ละคนได้ในตัวเครื่องมือเอง
- ๑.๗ สนับสนุนจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้รวบรวมและจัดเก็บอยู่บนระบบ เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน และคงข้อมูลไว้อย่างน้อย ๓ เดือน
- ๑.๘ สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลบนเฟซบุ๊กเพจที่เป็นเพจเป้าหมายได้อย่างน้อย ๑๐ รายการ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถรวบรวมข้อมูลที่ต้องการได้ครบถ้วน โดยไม่ต้องใช้แนวคิดของการรวบรวมข้อมูลที่ตรงกับคำศัพท์ได้ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมของเพจเป้าหมายได้
- ๑.๙ สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลโพสต์กระหู่ของผู้ใช้งาน (User Profile) เป้าหมายบนพื้นที่ปดอทคอมได้อย่างน้อย ๑๐ รายการ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถรวบรวมกระหู่ของผู้ใช้งานเป้าหมายที่ต้องการได้ครบถ้วน โดยไม่ต้องใช้แนวคิดของการรวบรวมข้อมูลที่ตรงกับคำศัพท์ได้ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้งานเป้าหมายได้
- ๑.๑๐ สนับสนุนการสร้างเฝ้าระวังการโพสต์แบบจำกัดกลุ่มเป้าหมาย (Dark post monitoring) หรือโพสต์ที่มีการลงโฆษณา (Sponsor post monitoring) เพื่อให้เกิดความครบถ้วนของข้อมูลเฝ้าระวังประเภทต่าง ๆ

๐.๑๕
Nmt
EM.

- ๑.๑๑ สนับสนุนการสร้างโพสต์แบบจำกัดกลุ่มเป้าหมาย (Dark post) เพื่อประชาสัมพันธ์เนื้อหา ตามความต้องการ ซึ่งโพสต์ดังกล่าวจะต้องไม่แสดงบนหน้าเพจ (Page wall) แต่จะสามารถแสดงที่หน้าอัปเดตข่าวสาร (News feed) ของลูกเพจได้ ซึ่งการสนับสนุนดังกล่าว จะเกิดประโยชน์เชิงบวกและความสะดวกเมื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ และช่วยให้วัดผลเปรียบเทียบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๑.๑๒ ต้องมีส่วนของระบบเพื่อประมวลผลการวิเคราะห์ภาษา (Natural Language Processing - NLP) ซึ่งสามารถวิเคราะห์คำ และประเมินทัศนคติต่อข้อความ (Sentiment) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ๑.๑๒.๑ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงบวก (Positive) ได้
 - ๑.๑๒.๒ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงลบ (Negative) ได้
 - ๑.๑๒.๓ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงเป็นกลาง (Neutral) ได้
 - ๑.๑๒.๔ ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติเชิงต่าง ๆ สลับไปมาได้
- ๑.๑๓ ข้อมูลที่รวบรวมมา จะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้
 - ๑.๑๓.๑ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม
 - ๑.๑๓.๒ วันและเวลาที่เกิดข้อความนี้บนช่องทาง
 - ๑.๑๓.๓ วันและเวลาที่เครื่องมือพบข้อความนี้
 - ๑.๑๓.๔ ข้อความ
 - ๑.๑๓.๕ ชื่อของผู้โพสต์ข้อมูล หรือผู้ที่เป็นเจ้าของข้อความนี้ตามที่ช่องทางสนับสนุน
 - ๑.๑๓.๖ ประเภกระดับของข้อความนั้น เช่น เป็นหัวข้อความเป็นข้อคิดเห็นภายใต้ข้อความ หรือเป็นข้อความส่วนตัว สำหรับข้อความนี้
 - ๑.๑๓.๗ ทัศนคติต่อข้อความ
 - ๑.๑๓.๘ ค่าดัชนีชี้วัดของแต่ละช่องทาง
 - ๑.๑๓.๙ สถานที่ (ที่ช่องทางหรือแพลตฟอร์มสนับสนุนในรายข้อความ)
 - ๑.๑๓.๑๐ ลิงก์เชื่อมโยงไปยังช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง
 - ๑.๑๓.๑๑ URL ของภาพตัวอย่าง (Thumbnail) ที่ช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทางสนับสนุน
- ๑.๑๔ สนับสนุนการประมวลผลด้วยอัลกอริทึมพิเศษจากดัชนีชี้วัดในแต่ละช่องทางให้กลายเป็นค่าดัชนีชี้วัดเชิงสรุป เช่น “คุณค่าของโพสต์ (Engagement Value – EV)” เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ (Benchmark) ภาพรวมของข้อมูลที่ต้องการได้
- ๑.๑๕ สนับสนุนการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบของข้อมูล และเกิดประสิทธิภาพในการคัดกรองข้อมูลสูงขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

๑๑๕
PM.

- ๑.๑๕.๑ ต้องมีโครงสร้างของหมวดหมู่ข้อมูลเตรียมไว้ก่อนการกำหนด
- ๑.๑๕.๒ โครงสร้างของหมวดหมู่จะต้องประกอบด้วยส่วนหัวของหมวดหมู่ และหมวดหมู่ย่อย ภายใต้อย่างน้อย ๔ ลำดับชั้น
- ๑.๑๕.๓ ไม่จำกัดจำนวนโครงสร้างของหมวดหมู่ข้อมูล
- ๑.๑๕.๔ ชื่อหมวดหมู่ข้อมูลสามารถกำหนดได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- ๑.๑๕.๕ ไม่จำกัดจำนวนการกำหนดหมวดหมู่ข้อมูลให้กับข้อมูลที่ต้องการใด ๆ
- ๑.๑๖ ต้องมีกระดานแสดงผล (Dashboard) ที่สรุปผลลัพธ์ได้หลายลักษณะ ได้แก่
 - ๑.๑๖.๑ การสรุปผลในลักษณะของสถิติ
 - ๑.๑๖.๒ การสรุปผลในลักษณะของตารางแสดงข้อมูลและรายละเอียด
 - ๑.๑๖.๓ การสรุปผลในลักษณะแนวโน้มของปริมาณรายวันต่อช่วงของวันได้
 - ๑.๑๖.๔ การสรุปผลในลักษณะของคำสำคัญที่เกี่ยวข้อง (Word Cloud)
 - ๑.๑๖.๕ การสรุปผลในลักษณะการจัดอันดับของข้อมูลตามดัชนีชี้วัด
 - ๑.๑๖.๖ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนในแต่ละช่องทาง
 - ๑.๑๖.๗ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนในแต่ละหัวข้อที่สนใจ
 - ๑.๑๖.๘ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนทัศนคติ
 - ๑.๑๖.๙ แดชบอร์ดจะต้องกำหนดช่วงของวัน ที่ต้องการให้แสดงผลลัพธ์ได้ เช่น เมื่อวานนี้ ๗ วันที่ผ่านมา เดือนนี้ เดือนที่ผ่านมา เป็นต้น
- ๑.๑๗ ต้องมีกระดานแสดงผลที่ช่วยในการเฝ้าระวังข้อมูลแบบใกล้เคียงเวลาจริง (Near Real-time) และผู้ใช้งานสามารถออกแบบหน้าจอเพื่อเฝ้าระวังข้อมูลเองได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้
 - ๑.๑๗.๑ สามารถ สร้าง บริหารจัดการ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล (Template) ที่ประกอบด้วยข้อมูลที่ต้องการได้
 - ๑.๑๗.๒ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล ต้องกำหนดช่วงวันที่ ช่องทาง ประเภท หมวดหมู่ ทัศนคติของข้อมูลที่ต้องการได้
 - ๑.๑๗.๓ ไม่จำกัดจำนวนแม่แบบการแสดงผลข้อมูล
 - ๑.๑๗.๔ สนับสนุนการวางแม่แบบการแสดงผลข้อมูล บนแดชบอร์ดที่ช่วยในการเฝ้าระวังได้
 - ๑.๑๗.๕ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล สามารถจัดเก็บในลักษณะของโฟลเดอร์ (Folder) เพื่อให้ทำให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการเรียกใช้งานได้
- ๑.๑๘ ต้องมีฟังก์ชันเพื่อค้นหาข้อมูล แยกออกมาจากหน้าจอเฝ้าระวังข้อมูล สามารถดำเนินการกับข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างละเอียด มีองค์ประกอบดังนี้

๐.๑๕
Nmk
P.M.

- ๑.๑๘.๑ ค้นหาข้อมูลตามเงื่อนไข เช่น ช่วงวันที่ ช่องทาง ประเภท หมวดหมู่ หัวข้อ ทิศนคติ ของข้อมูลที่ต้องการได้
- ๑.๑๘.๒ สนับสนุนการดำเนินการแบบกลุ่มกับข้อมูลที่ค้นหาแล้วได้ อันได้แก่
 - ๑.๑๘.๒.๑ การกำหนดทิศนคติให้กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๘.๒.๒ การกำหนดหมวดหมู่ให้กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๘.๒.๓ การยกเลิกการกำหนดหมวดหมู่กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๘.๒.๔ การลบข้อมูลออก กรณีที่ไม่ต้องการข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
- ๑.๑๙ สามารถส่งออกข้อมูล (Export) ในรูปแบบไฟล์ซีเอสวี (Comma-separated values - CSV) มีรายละเอียดข้อมูล อย่างน้อย ได้แก่
 - ๑.๑๙.๑ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม
 - ๑.๑๙.๒ วันและเวลาที่เกิดข้อความนี้บนช่องทาง
 - ๑.๑๙.๓ วันและเวลาที่เครื่องมือพบข้อความนี้
 - ๑.๑๙.๔ ข้อความ
 - ๑.๑๙.๕ ประเภทระดับของข้อความนั้น เช่น เป็นหัวข้อความ เป็นข้อคิดเห็นภายใต้ข้อความ หรือเป็นข้อความส่วนตัว สำหรับข้อความนี้
 - ๑.๑๙.๖ ชื่อของผู้โพสต์ หรือผู้ที่เป็นเจ้าของข้อความนี้ตามที่ช่องทางสนับสนุน
 - ๑.๑๙.๗ ทิศนคติต่อข้อความ
 - ๑.๑๙.๘ ค่าดัชนีชี้วัดของแต่ละช่องทาง
 - ๑.๑๙.๙ ลิงก์เชื่อมโยงไปยังช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง
 - ๑.๑๙.๑๐ URL ของภาพตัวอย่าง (Thumbnail) ที่ช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทางสนับสนุน
- ๑.๒๐ ผู้ให้บริการเครื่องมือ จะต้องได้รับการประชาสัมพันธ์จากแหล่งช่องทางนั้นว่าเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและความสามารถในการพัฒนาระบบที่เชื่อมต่อได้อย่างถูกต้อง ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากแหล่งช่องทางสำหรับการเชื่อมต่อและการทำธุรกิจด้วย อย่างน้อย ๒ แหล่งช่องทาง
- ๑.๒๑ เครื่องมือที่ให้บริการจะต้องสนับสนุนการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านเอพีไอ (Application Program Interface - API) บนพื้นฐานเทคโนโลยีเรสโพรโตคอล (REST Protocol) และการส่งคืนข้อมูลผลลัพธ์จะต้องอยู่ในรูปแบบของ เจสัน (JSON data interchange format) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเรียกใช้ข้อมูลเชิงเทคนิคได้ทันที

๐๑๘
N.M.V
P.M.

๑.๒๒ สนับสนุนวิธีการใช้งานสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลผ่าน API ดังกล่าว โดยการแสดงในลักษณะของคู่มือการใช้งาน (API document specification) บนเครื่องมือที่นำเสนอได้ทันที และมีส่วนที่เข้าถึงได้จากสาธารณะด้วย

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. รายงานข้อมูลการดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ทั้งหมดโดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ความจุ ๑ TB จำนวน ๒ อัน

๗.วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๐๑๕
N.M.
E.M.